

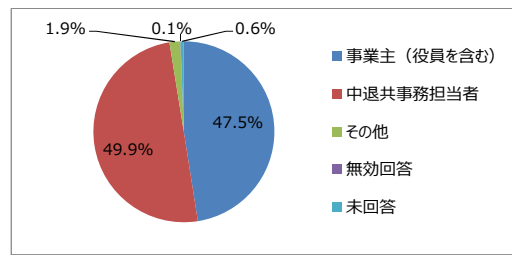
新規加入企業向けアンケート

令和3年度

対象：令和2年8月から令和3年7月までに新規契約を締結した、被共済者が5名以上の事業所

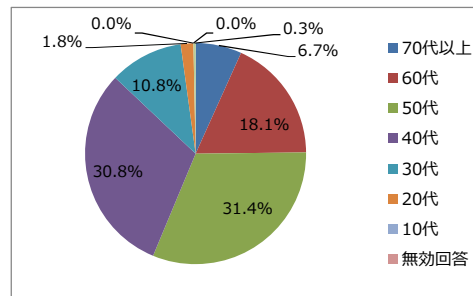
設問1.回答者の属性

回答者の属性	件数	割合
事業主（役員を含む）	848	47.5%
中退共事務担当者	891	49.9%
その他	34	1.9%
無効回答	1	0.1%
未回答	10	0.6%
母数（有効回答数）	1,784	-



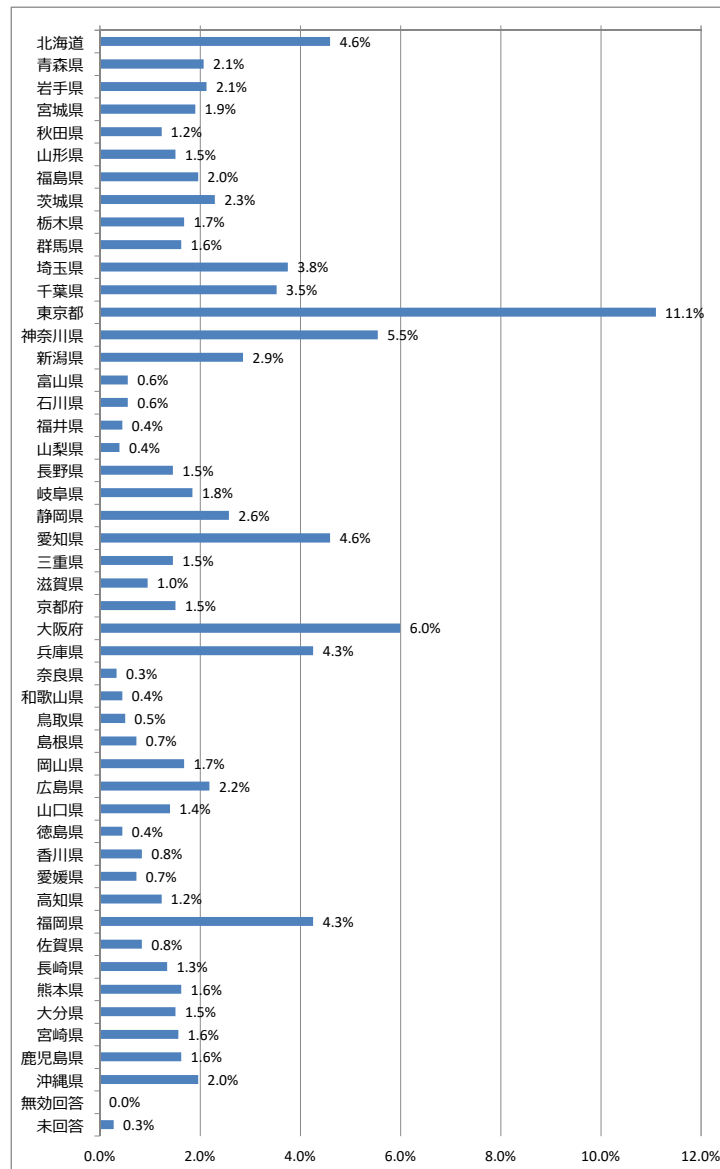
設問2.回答者の年齢

回答者の年齢	件数	割合
70代以上	120	6.7%
60代	323	18.1%
50代	561	31.4%
40代	549	30.8%
30代	192	10.8%
20代	33	1.8%
10代	0	0.0%
無効回答	0	0.0%
未回答	6	0.3%
母数（有効回答数）	1,784	-



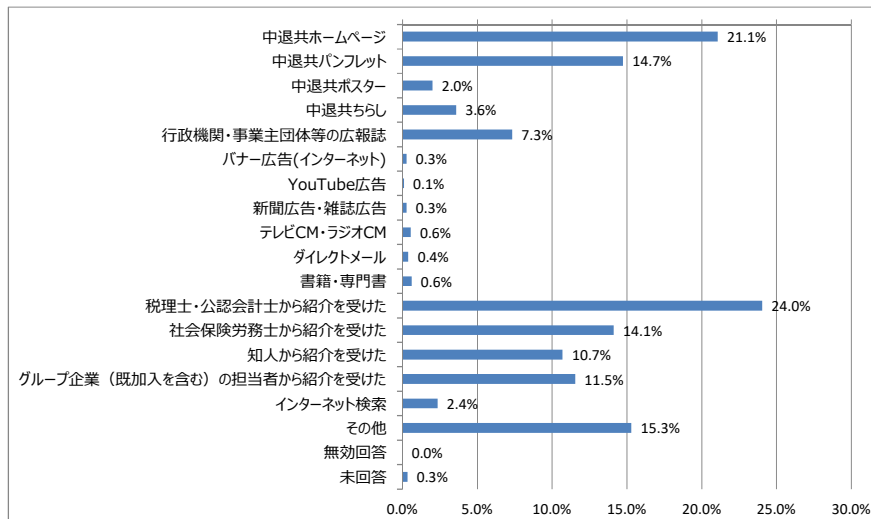
設問3.事業所の所在地

事業所の所在地	件数	割合
北海道	82	4.6%
青森県	37	2.1%
岩手県	38	2.1%
宮城県	34	1.9%
秋田県	22	1.2%
山形県	27	1.5%
福島県	35	2.0%
茨城県	41	2.3%
栃木県	30	1.7%
群馬県	29	1.6%
埼玉県	67	3.8%
千葉県	63	3.5%
東京都	198	11.1%
神奈川県	99	5.5%
新潟県	51	2.9%
富山県	10	0.6%
石川県	10	0.6%
福井県	8	0.4%
山梨県	7	0.4%
長野県	26	1.5%
岐阜県	33	1.8%
静岡県	46	2.6%
愛知県	82	4.6%
三重県	26	1.5%
滋賀県	17	1.0%
京都府	27	1.5%
大阪府	107	6.0%
兵庫県	76	4.3%
奈良県	6	0.3%
和歌山県	8	0.4%
鳥取県	9	0.5%
島根県	13	0.7%
岡山県	30	1.7%
広島県	39	2.2%
山口県	25	1.4%
徳島県	8	0.4%
香川県	15	0.8%
愛媛県	13	0.7%
高知県	22	1.2%
福岡県	76	4.3%
佐賀県	15	0.8%
長崎県	24	1.3%
熊本県	29	1.6%
大分県	27	1.5%
宮崎県	28	1.6%
鹿児島県	29	1.6%
沖縄県	35	2.0%
無効回答	0	0.0%
未回答	5	0.3%
母数（有効回答数）	1,784	-



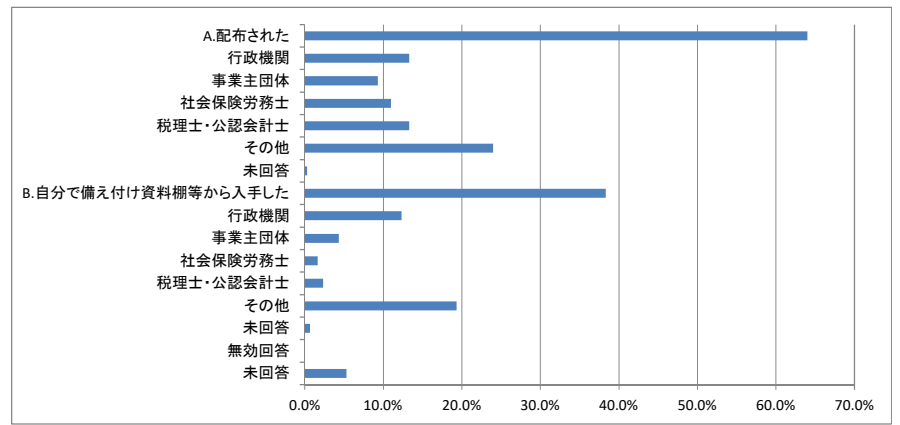
設問4.中退共制度を何によって知ったか

中退共制度を何によって知ったか	件数	割合
中退共ホームページ	376	21.1%
中退共パンフレット	263	14.7%
中退共ポスター	36	2.0%
中退共ちらし	64	3.6%
行政機関・事業主団体等の広報誌	131	7.3%
バナー広告(インターネット)	5	0.3%
YouTube広告	2	0.1%
新聞広告・雑誌広告	5	0.3%
テレビCM・ラジオCM	10	0.6%
ダイレクトメール	7	0.4%
書籍・専門書	11	0.6%
税理士・公認会計士から紹介を受けた	429	24.0%
社会保険労務士から紹介を受けた	252	14.1%
知人から紹介を受けた	191	10.7%
グループ企業（既加入を含む）の担当者から紹介を受けた	206	11.5%
インターネット検索	42	2.4%
その他	273	15.3%
無効回答	0	0.0%
未回答	6	0.3%
合計（重複回答あり）	2,309	-
母数（有効回答数）	1,784	-



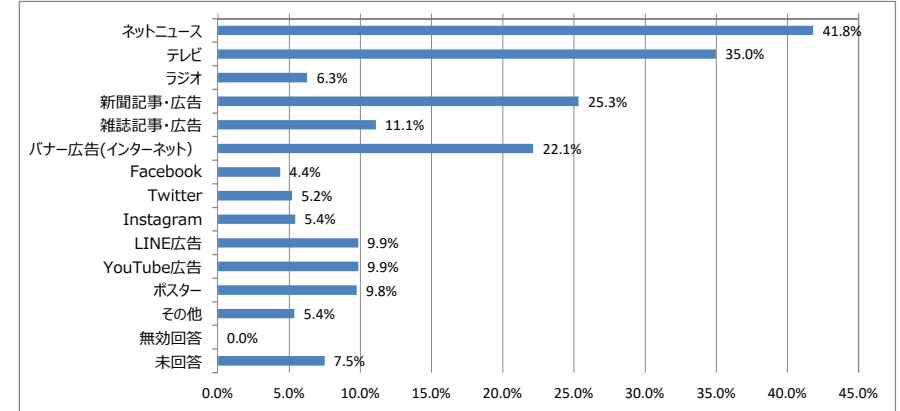
設問5.「中退共パンフレット」又は「中退共ちらし」の入手方法

「中退共パンフレット」又は「中退共ちらし」はどのように入手したか		
A.配布された		
行政機関	192	64.0%
事業主団体	40	13.3%
社会保険労務士	28	9.3%
税理士・公認会計士	33	11.0%
その他	40	13.3%
未回答	72	24.0%
B.自分で備え付け資料棚等から入手した		
行政機関	115	38.3%
事業主団体	37	12.3%
社会保険労務士	13	4.3%
税理士・公認会計士	5	1.7%
その他	7	2.3%
未回答	58	19.3%
無効回答	2	0.7%
無効回答	0	0.0%
未回答	16	5.3%
合計(重複回答あり)	356	-
母数(有効回答数)	300	-



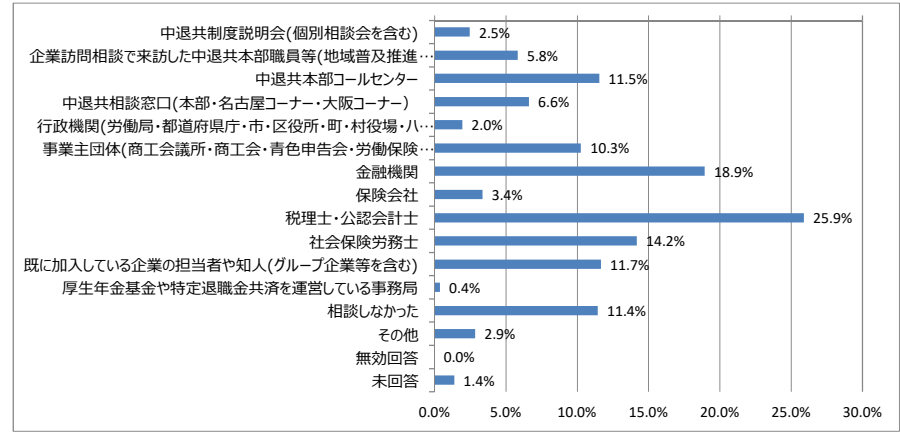
設問6.中退共制度の広報媒体として適当と考えられるもの

中退共制度の広報媒体として適当と考えられるもの		
ネットニュース	746	41.8%
テレビ	624	35.0%
ラジオ	112	6.3%
新聞記事・広告	452	25.3%
雑誌記事・広告	198	11.1%
バナー広告(インターネット)	395	22.1%
Facebook	78	4.4%
Twitter	93	5.2%
Instagram	97	5.4%
LINE広告	176	9.9%
YouTube広告	176	9.9%
ポスター	174	9.8%
その他	96	5.4%
無効回答	0	0.0%
未回答	134	7.5%
合計(重複回答あり)	3,551	-
母数(有効回答数)	1,784	-



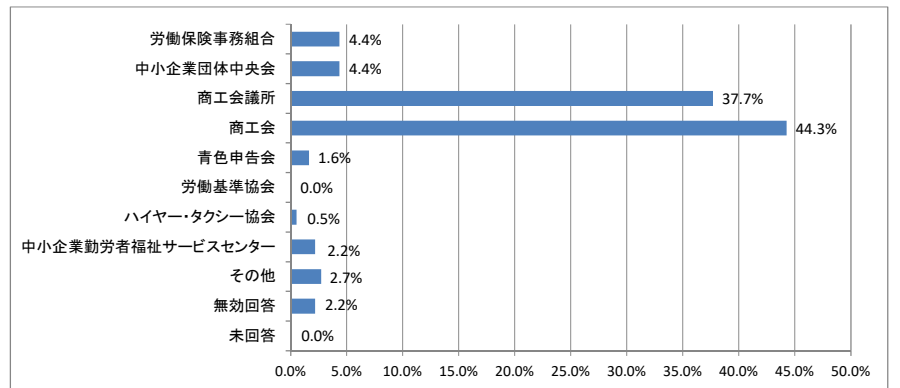
設問7.加入を検討中に相談・質問したのはどこか

加入を検討中に相談・質問したのはどこか		
中退共制度説明会(個別相談会を含む)	44	2.5%
企業訪問相談で来訪した中退共本部職員等(地域普及推進員や特別相談員など)	104	5.8%
中退共本部コールセンター	206	11.5%
中退共相談窓口(本部・名古屋コーナー・大阪コーナー)	118	6.6%
行政機関(労働局・都道府県庁・市・区役所・町・村役場・ハローワークなど)	35	2.0%
事業主団体(商工会議所・商工会・青色申告会・労働保険事務組合・勤労者福祉サービスセンターなど)	183	10.3%
金融機関	338	18.9%
保険会社	60	3.4%
税理士・公認会計士	462	25.9%
社会保険労務士	253	14.2%
既に参加している企業の担当者や知人(グループ企業等を含む)	208	11.7%
厚生年金基金や特定退職金共済を運営している事務局	7	0.4%
相談しなかった	204	11.4%
その他	51	2.9%
無効回答	0	0.0%
未回答	25	1.4%
合計(重複回答あり)	2,298	-
母数(有効回答数)	1,784	-



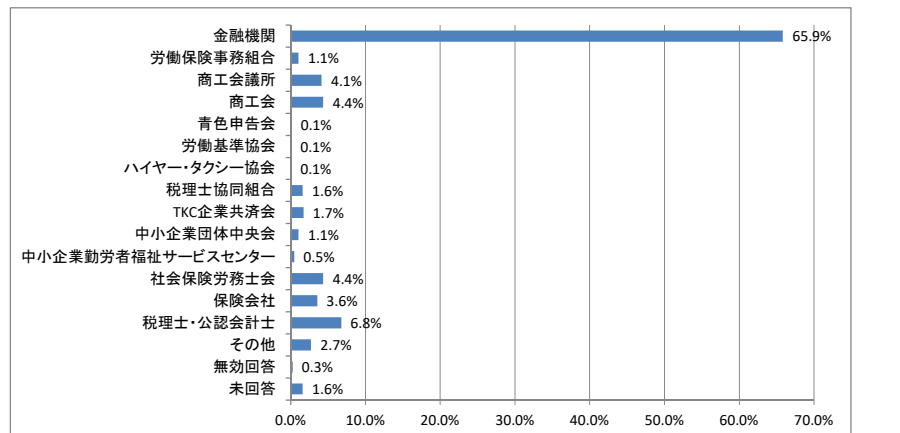
設問8.加入を検討中に相談・質問した事業主団体

加入を検討中に相談・質問した事業主団体		
労働保険事務組合	8	4.4%
中小企業団体中央会	8	4.4%
商工会議所	69	37.7%
商工会	81	44.3%
青色申告会	3	1.6%
労働基準協会	0	0.0%
ハイヤー・タクシー協会	1	0.5%
中小企業勤労者福祉サービスセンター	4	2.2%
その他	5	2.7%
無効回答	4	2.2%
未回答	0	0.0%
母数(有効回答数)	183	-



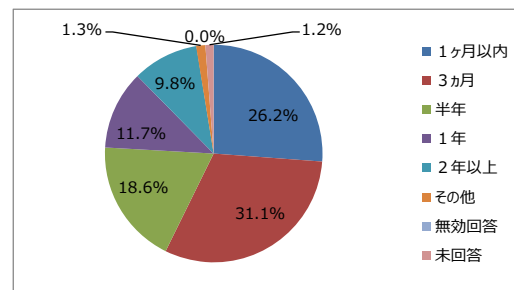
設問9.加入申込先

加入申込先		
金融機関	1,175	65.9%
労働保険事務組合	19	1.1%
商工会議所	74	4.1%
商工会	78	4.4%
青色申告会	2	0.1%
労働基準協会	1	0.1%
ハイヤー・タクシー協会	1	0.1%
税理士協同組合	29	1.6%
TKC企業共済会	31	1.7%
中小企業団体中央会	19	1.1%
中小企業勤労者福祉サービスセンター	9	0.5%
社会保険労務士会	78	4.4%
保険会社	64	3.6%
税理士・公認会計士	121	6.8%
その他	49	2.7%
無効回答	5	0.3%
未回答	29	1.6%
母数(有効回答数)	1,784	-



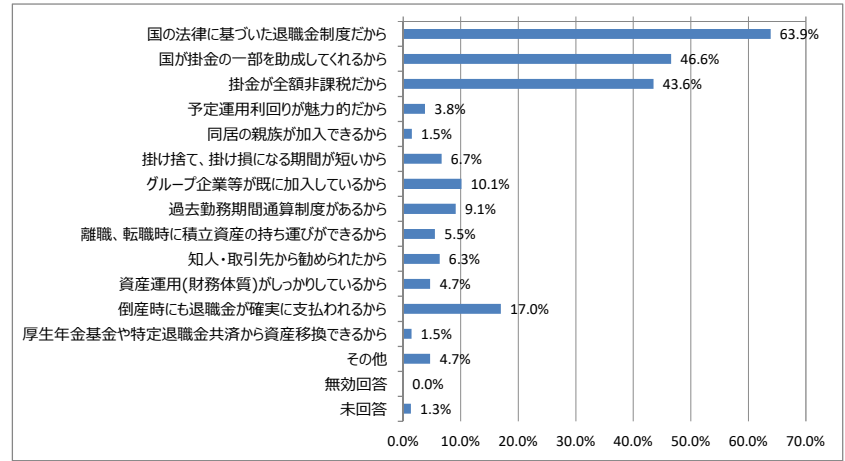
設問10.加入検討期間

加入検討期間		
1ヶ月以内	467	26.2%
3か月	555	31.1%
半年	332	18.6%
1年	209	11.7%
2年以上	175	9.8%
その他	24	1.3%
無効回答	0	0.0%
未回答	22	1.2%
母数(有効回答数)	1,784	-



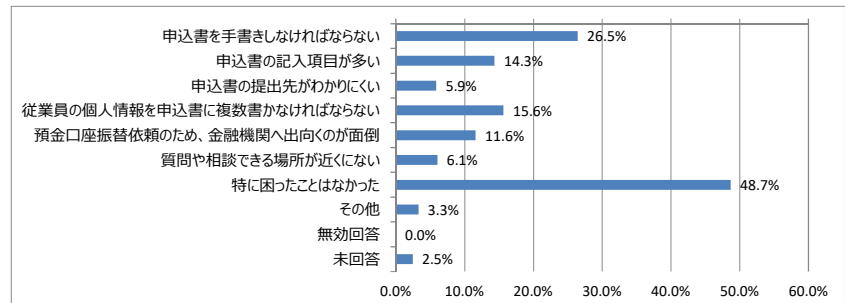
設問11.加入の決め手

加入の決め手	件数	割合
国の法律に基づいた退職金制度だから	1,140	63.9%
国が掛金の一部を助成してくれるから	831	46.6%
掛金が全額非課税だから	777	43.6%
予定運用利回りが魅力的だから	68	3.8%
同居の親族が加入できるから	27	1.5%
掛け捨て、掛け損になる期間が短いから	119	6.7%
グループ企業等が既に加入しているから	181	10.1%
過去勤務期間通算制度があるから	163	9.1%
離職、転職時に積立資産の持ち運びができるから	99	5.5%
知人・取引先から勧められたから	113	6.3%
資産運用(財務体質)がしっかりしているから	84	4.7%
倒産時にも退職金が確実に支払われるから	303	17.0%
厚生年金基金や特定退職金共済から資産移換できるから	26	1.5%
その他	84	4.7%
無効回答	0	0.0%
未回答	24	1.3%
合計(重複回答あり)	4,039	-
母数(有効回答数)	1,784	-



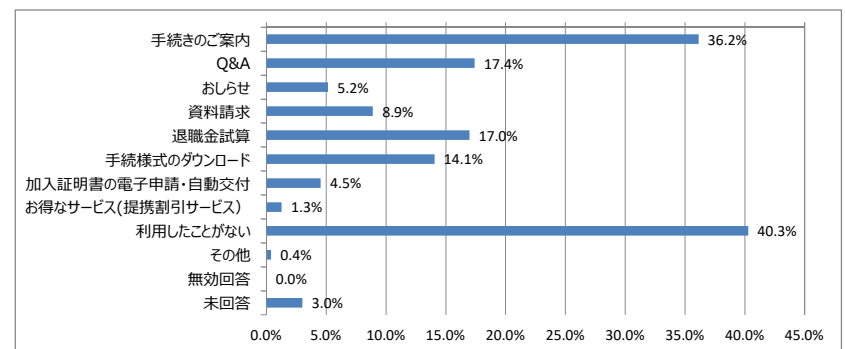
設問12.加入手続きの際困ったこと

加入手続きの際困ったこと	件数	割合
申込書を手書きしなければならない	472	26.5%
申込書の記入項目が多い	256	14.3%
申込書の提出先がわかりにくい	105	5.9%
従業員の個人情報を申込書に複数書かなければならない	279	15.6%
預金口座振替依頼のため、金融機関へ出向くのが面倒	207	11.6%
質問や相談できる場所が近くにない	108	6.1%
特に困ったことはなかった	869	48.7%
その他	59	3.3%
無効回答	0	0.0%
未回答	44	2.5%
合計(重複回答あり)	2,399	-
母数(有効回答数)	1,784	-



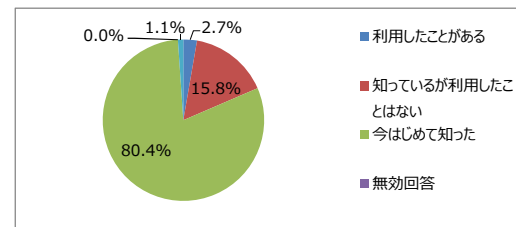
設問13.中退共ホームページで利用しているコンテンツ

中退共ホームページで利用しているコンテンツ	件数	割合
手続きのご案内	645	36.2%
Q&A	311	17.4%
お知らせ	92	5.2%
資料請求	159	8.9%
退職金試算	303	17.0%
手続様式のダウンロード	251	14.1%
加入証明書の電子申請・自動交付	81	4.5%
お得なサービス(提携割引サービス)	23	1.3%
利用したことがない	719	40.3%
その他	7	0.4%
無効回答	0	0.0%
未回答	54	3.0%
合計(重複回答あり)	2,645	-
母数(有効回答数)	1,784	-



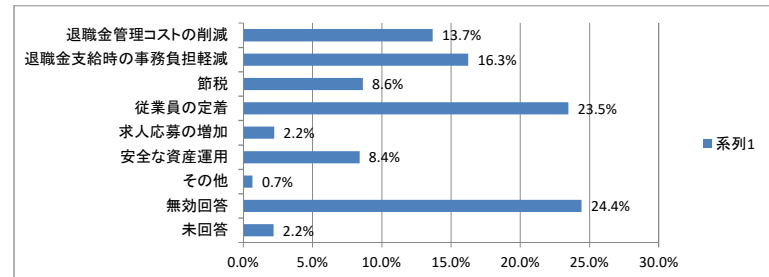
設問14.中退共スマートフォン版サイトの認知

中退共スマートフォン版サイトの認知	件数	割合
利用したことがある	48	2.7%
知っているが利用したことはない	282	15.8%
今はじめて知った	1,434	80.4%
無効回答	0	0.0%
未回答	20	1.1%
母数(有効回答数)	1,784	-



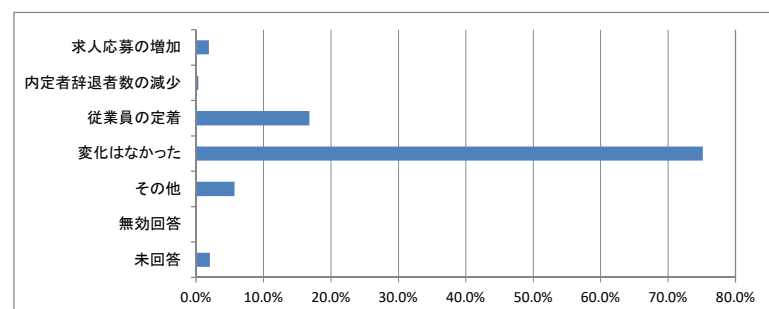
設問15.中退共制度加入で期待する効果

中退共制度加入で期待する効果	件数	割合
退職金管理コストの削減	244	13.7%
退職金支給時の事務負担軽減	290	16.3%
節税	154	8.6%
従業員の定着	419	23.5%
求人応募の増加	40	2.2%
安全な資産運用	150	8.4%
その他	12	0.7%
無効回答	436	24.4%
未回答	39	2.2%
母数(有効回答数)	1,784	-



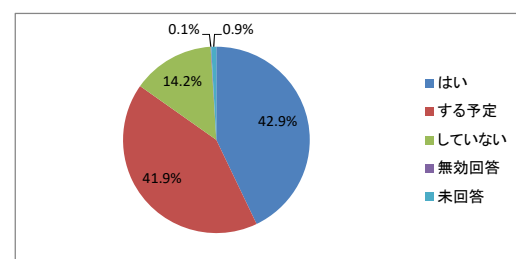
設問16.中退共制度への加入による変化

中退共制度への加入による変化	件数	割合
求人応募の増加	34	1.9%
内定者辞退者数の減少	6	0.3%
従業員の定着	300	16.8%
変化はなかった	1,341	75.2%
その他	102	5.7%
無効回答	0	0.0%
未回答	37	2.1%
合計(重複回答あり)	1,820	-
母数(有効回答数)	1,784	-



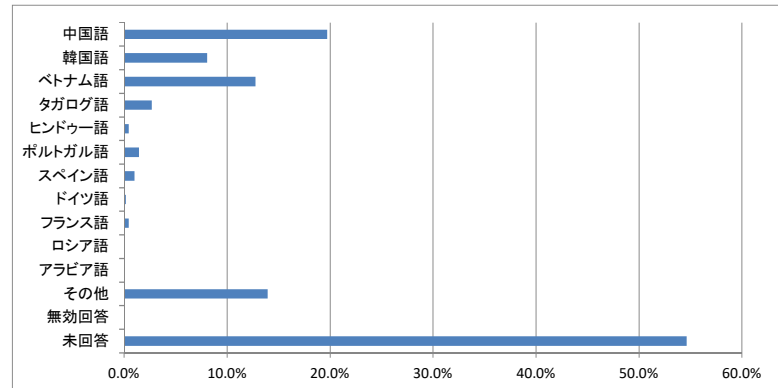
設問17.採用面接時や、採用時に福利厚生の一環として中退共制度に加入していることを説明しているか

採用面接時や、採用時に福利厚生の一環として中退共制度に加入していることを説明しているか	件数	割合
はい	765	42.9%
する予定	747	41.9%
していない	254	14.2%
無効回答	2	0.1%
未回答	16	0.9%
母数(有効回答数)	1,784	-



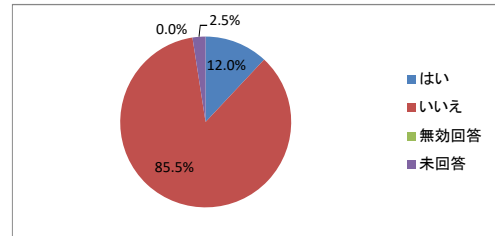
設問18.中退共制度のパンフレットで、あればいいと思われる言語

中退共制度のパンフレットで、あればいいと思われる言語	件数	割合
中国語	352	19.7%
韓国語	144	8.1%
ベトナム語	228	12.8%
タガログ語	48	2.7%
ヒンドゥー語	8	0.4%
ポルトガル語	26	1.5%
スペイン語	18	1.0%
ドイツ語	3	0.2%
フランス語	8	0.4%
ロシア語	0	0.0%
アラビア語	0	0.0%
その他	249	14.0%
無効回答	0	0.0%
未回答	975	54.7%
合計(重複回答あり)	2,059	-
母数(有効回答数)	1,784	-



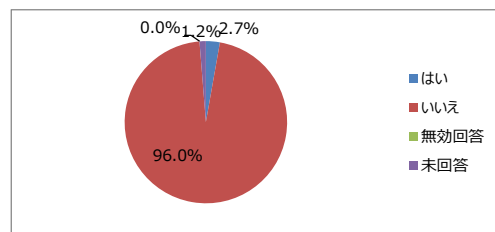
設問19.中退共をほかの事業主にも勧めたか

中退共をほかの事業主にも勧めたか	件数	割合
はい	214	12.0%
いいえ	1,526	85.5%
無効回答	0	0.0%
未回答	44	2.5%
母数(有効回答数)	1,784	-



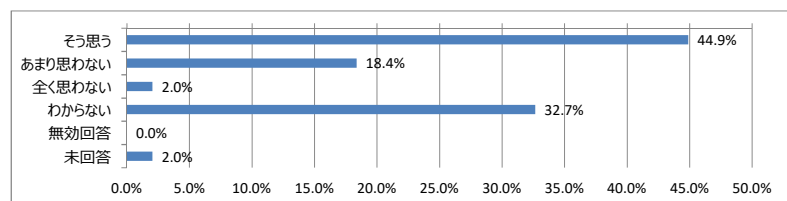
設問20.令和2年度版中退共ポスター(3D絵柄)の認知

中退共制度の令和2年度ポスター(3D絵柄)の認知	件数	割合
はい	49	2.7%
いいえ	1,713	96.0%
無効回答	0	0.0%
未回答	22	1.2%
母数(有効回答数)	1,784	-



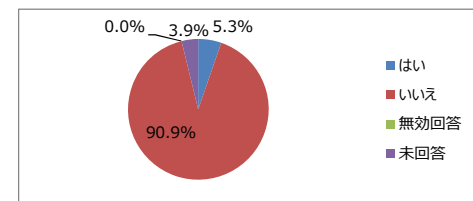
設問21.令和2年度版中退共ポスター(3D絵柄)は中退共の魅力をよく伝えていると思うか

令和2年度版中退共ポスター(3D絵柄)は中退共の魅力をよく伝えていると思うか	件数	割合
そう思う	22	44.9%
あまり思わない	9	18.4%
全く思わない	1	2.0%
わからない	16	32.7%
無効回答	0	0.0%
未回答	1	2.0%
母数(有効回答数)	49	-



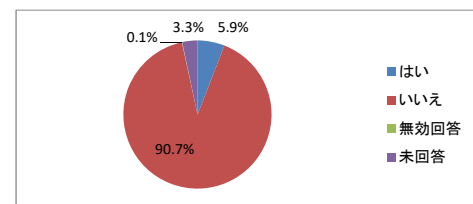
設問22.令和2年度版中退共ちらし(3D絵柄)の認知

令和2年度版中退共ちらし(3D絵柄)の認知	件数	割合
はい	94	5.3%
いいえ	1,621	90.9%
無効回答	0	0.0%
未回答	69	3.9%
母数(有効回答数)	1,784	-



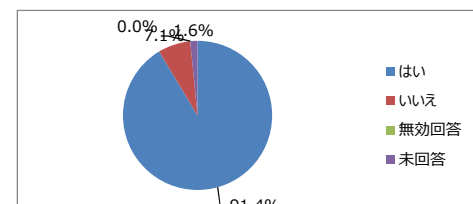
設問23.中退共バナー広告の認知

中退共バナー広告の認知	件数	割合
はい	106	5.9%
いいえ	1,618	90.7%
無効回答	1	0.1%
未回答	59	3.3%
母数(有効回答数)	1,784	-



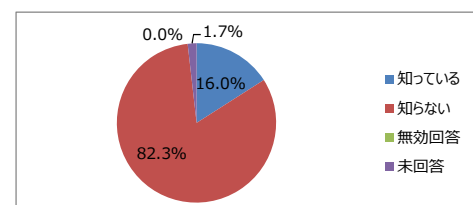
設問24.「加入通知書」の配布状況

「加入通知書」の配布状況	件数	割合
はい	1,630	91.4%
いいえ	126	7.1%
無効回答	0	0.0%
未回答	28	1.6%
母数(有効回答数)	1,784	-



設問25.「勤労者財産形成促進制度」を知っているか

「勤労者財産形成促進制度」を知っているか	件数	割合
知っている	285	16.0%
知らない	1,468	82.3%
無効回答	0	0.0%
未回答	31	1.7%
母数(有効回答数)	1,784	-



設問26.「勤労者財産形成促進制度」を何によって知ったか

「勤労者財産形成促進制度」を何によって知ったか	件数	割合
金融機関の紹介	140	49.1%
行政機関の紹介	14	4.9%
事業主団体の紹介	19	6.7%
当機構ホームページ	31	10.9%
当機構パンフレット等	18	6.3%
新聞・雑誌	15	5.3%
当機構サイト以外のインターネット	5	1.8%
その他	44	15.4%
無効回答	0	0.0%
未回答	18	6.3%
合計(重複回答あり)	304	-
母数(有効回答数)	285	-

