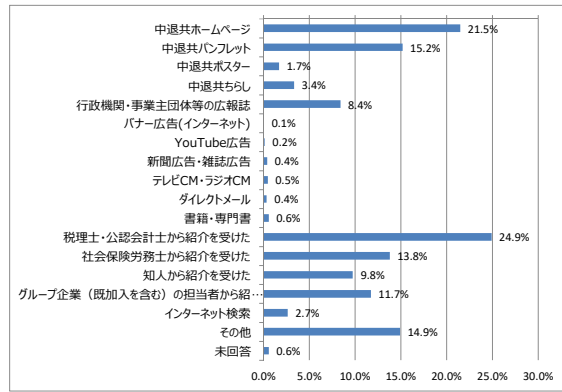


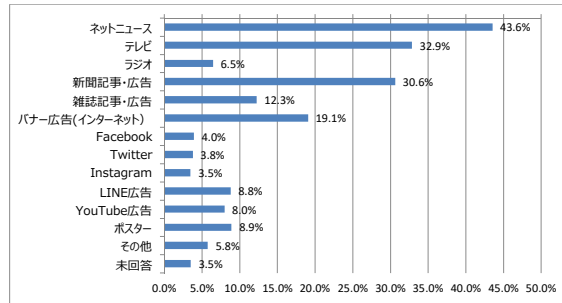
設問4.中退共制度を何によって知ったか

中退共制度を何によって知ったか	件数	割合
中退共ホームページ	403	21.5%
中退共パンフレット	285	15.2%
中退共ポスター	32	1.7%
中退共ちらし	63	3.4%
行政機関・事業主団体等の広報誌	158	8.4%
パンナー広告(インターネット)	1	0.1%
YouTube広告	3	0.2%
新聞広告・雑誌広告	8	0.4%
テレビCM・ラジオCM	9	0.5%
ダイレクトメール	7	0.4%
書籍・専門書	11	0.6%
税理士・公認会計士から紹介を受けた	467	24.9%
社会保険労務士から紹介を受けた	259	13.8%
知人から紹介を受けた	183	9.8%
グループ企業(既加入を含む)の担当者から紹介を受けた	220	11.7%
インターネット検索	50	2.7%
その他	280	14.9%
未回答	11	0.6%
合計(重複回答あり)	2,450	-
母数(有効回答数)	1,873	-



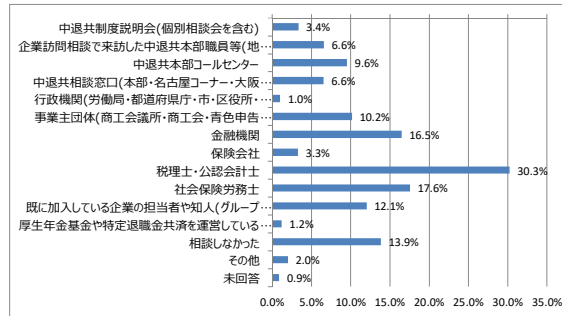
設問5.中退共制度の広報媒体として適当と考えられるもの

中退共制度の広報媒体として適当と考えられるもの	件数	割合
ネットニュース	816	43.6%
テレビ	616	32.9%
ラジオ	121	6.5%
新聞記事・広告	574	30.6%
雑誌記事・広告	230	12.3%
パンナー広告(インターネット)	358	19.1%
Facebook	74	4.0%
Twitter	71	3.8%
Instagram	65	3.5%
LINE広告	165	8.8%
YouTube広告	150	8.0%
ポスター	167	8.9%
その他	108	5.8%
未回答	66	3.5%
合計(重複回答あり)	3,581	-
母数(有効回答数)	1,873	-



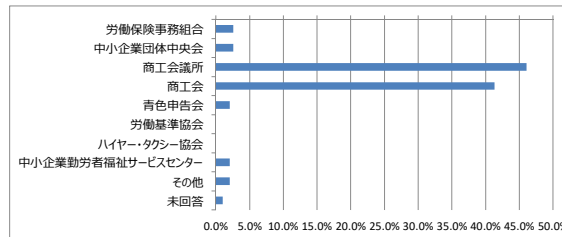
設問6.加入を検討中に相談・質問したのはどこか

加入を検討中に相談・質問したのはどこか	件数	割合
中退共制度説明会(個別相談会を含む)	63	3.4%
企業訪問相談で来訪した中退共本部職員等(地域普及推進員や特別相談員など)	124	6.6%
中退共本部コールセンター	179	9.6%
中退共相談窓口(本部・名古屋コーナー・大阪コーナー)	123	6.6%
行政機関(労働局・都道府県庁・市・区役所・町・村役場・ハローワークなど)	19	1.0%
事業主団体(商工会議所・商工会・青色申告会・労働保険事務組合・勤労者福祉サービスセンター)	191	10.2%
金融機関	309	16.5%
保険会社	62	3.3%
税理士・公認会計士	567	30.3%
社会保険労務士	329	17.6%
既に加入している企業の担当者や知人(グループ企業等を含む)	226	12.1%
厚生年金基金や特定退職金共済を運営している事務局	23	1.2%
相談しなかった	260	13.9%
その他	38	2.0%
未回答	17	0.9%
合計(重複回答あり)	2,530	-
母数(有効回答数)	1,873	-



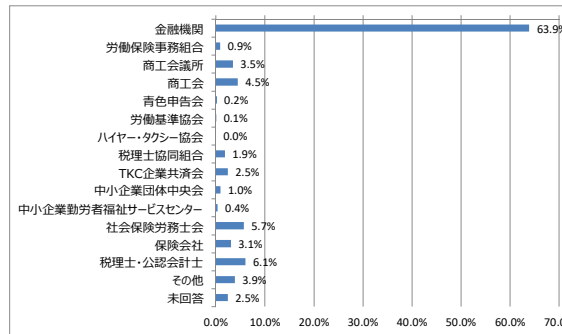
設問7.加入を検討中に相談・質問した事業主団体

加入を検討中に相談・質問した事業主団体	件数	割合
労働保険事務組合	5	2.6%
中小企業団体中央会	5	2.6%
商工会議所	88	46.1%
商工会	79	41.4%
青色申告会	4	2.1%
労働基準協会	0	0.0%
ハイヤー・タクシー協会	0	0.0%
中小企業勤労者福祉サービスセンター	4	2.1%
その他	4	2.1%
未回答	2	1.0%
合計(重複回答あり)	191	-
母数(有効回答数)	191	-



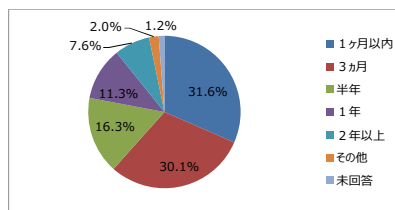
設問8.加入申込先

加入申込先	件数	割合
金融機関	1,197	63.9%
労働保険事務組合	17	0.9%
商工会議所	66	3.5%
商工会	84	4.5%
青色申告会	4	0.2%
労働基準協会	1	0.1%
ハイヤー・タクシー協会	0	0.0%
税理士協同組合	35	1.9%
TKC企業共済会	46	2.5%
中小企業団体中央会	18	1.0%
中小企業勤労者福祉サービスセンター	7	0.4%
社会保険労務士会	107	5.7%
保険会社	58	3.1%
税理士・公認会計士	114	6.1%
その他	73	3.9%
未回答	46	2.5%
母数(有効回答数)	1,873	-



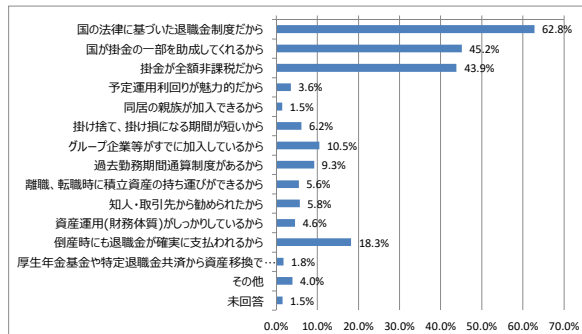
設問9. 加入検討期間

加入検討期間	件数	割合
1ヶ月以内	591	31.6%
3か月	563	30.1%
半年	306	16.3%
1年	211	11.3%
2年以上	142	7.6%
その他	37	2.0%
未回答	23	1.2%
母数 (有効回答数)	1,873	-



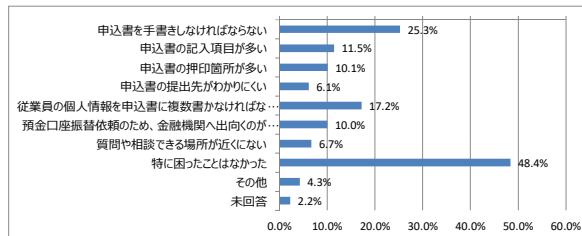
設問10. 加入の決め手

加入の決め手	件数	割合
国の法律に基づいた退職金制度だから	1,177	62.8%
国が掛金の一部を助成してくれるから	846	45.2%
掛金が全額非課税だから	822	43.9%
予定運用利回りが魅力的だから	68	3.6%
同居の親族が加入できるから	28	1.5%
掛け捨て、掛け損になる期間が短いから	116	6.2%
グループ企業等がすでに加入しているから	197	10.5%
過去勤務期間通算制度があるから	174	9.3%
離職、転職時に積立資産の持ち運びができるから	104	5.6%
知人・取引先から勧められたから	109	5.8%
資産運用(財務体質)がしっかりしているから	86	4.6%
倒産時にも退職金が確実に支払われるから	342	18.3%
厚生年金基金や特定退職金共済から資産移換できるから	34	1.8%
その他	75	4.0%
未回答	29	1.5%
合計 (重複回答あり)	4,207	-
母数 (有効回答数)	1,873	-



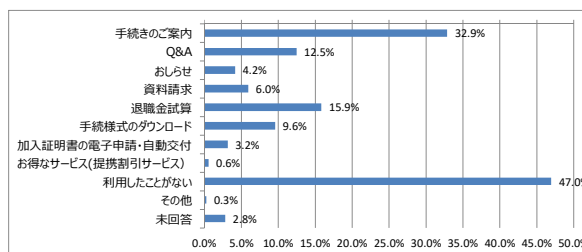
設問11. 加入手続きの際困ったこと

加入手続きの際困ったこと	件数	割合
申込書を手書きしなければならない	474	25.3%
申込書の記入項目が多い	215	11.5%
申込書の押印箇所が多い	190	10.1%
申込書の提出先がわかりにくい	115	6.1%
従業員の個人情報を申込書に複数書かなければならない	323	17.2%
預金口座振替依頼のため、金融機関へ出向くのが面倒	188	10.0%
質問や相談できる場所が近くにない	125	6.7%
特に困ったことはなかった	907	48.4%
その他	80	4.3%
未回答	42	2.2%
合計 (重複回答あり)	2,659	-
母数 (有効回答数)	1,873	-



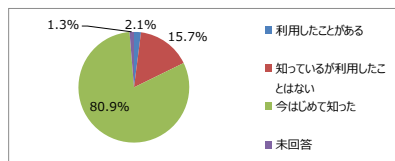
設問12. 中退共ホームページで利用しているコンテンツ

中退共ホームページで利用しているコンテンツ	件数	割合
手続きのご案内	616	32.9%
Q&A	234	12.5%
お知らせ	78	4.2%
資料請求	112	6.0%
退職金試算	297	15.9%
手続様式のダウンロード	180	9.6%
加入証明書の電子申請・自動交付	60	3.2%
お得なサービス(提携割引サービス)	11	0.6%
利用したことがない	880	47.0%
その他	5	0.3%
未回答	53	2.8%
合計 (重複回答あり)	2,526	-
母数 (有効回答数)	1,873	-



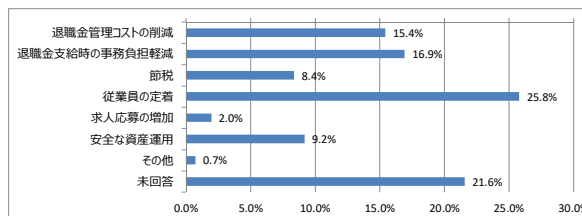
設問13. 中退共スマートフォン版サイトの認知

中退共スマートフォン版サイトの認知	件数	割合
利用したことがある	39	2.1%
知っているが利用したことはない	294	15.7%
今ではじめて知った	1,516	80.9%
未回答	24	1.3%
母数 (有効回答数)	1,873	-



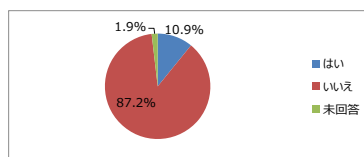
設問14. 中退共制度加入で期待する効果

中退共制度加入で期待する効果	件数	割合
退職金管理コストの削減	289	15.4%
退職金支給時の事務負担軽減	317	16.9%
節税	157	8.4%
従業員の定着	483	25.8%
求人応募の増加	37	2.0%
安全な資産運用	172	9.2%
その他	14	0.7%
未回答	404	21.6%
母数 (有効回答数)	1,873	-



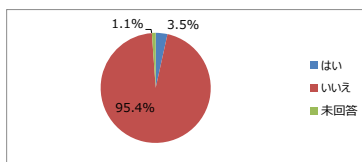
設問15. 中退共をほかの事業主にも勧めたか

中退共をほかの事業主にも勧めたか	件数	割合
はい	204	10.9%
いいえ	1,634	87.2%
未回答	35	1.9%
母数 (有効回答数)	1,873	-



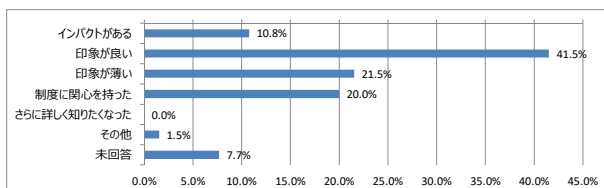
設問16-1. 令和元年度版中退共ポスターの認知

令和元年度版中退共ポスターへの認知		件数	割合
はい		65	3.5%
いいえ		1,787	95.4%
未回答		21	1.1%
母数 (有効回答数)		1,873	-



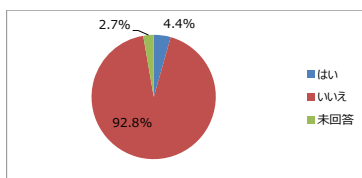
設問16-2. 令和元年度版中退共ポスターへの感想

令和元年度版中退共ポスターへの感想		件数	割合
インパクトがある		7	10.8%
印象が良い		27	41.5%
印象が薄い		14	21.5%
制度に関心を持った		13	20.0%
さらに詳しく知りたくなった		0	0.0%
その他		1	1.5%
未回答		5	7.7%
合計 (重複回答あり)		67	-
母数 (有効回答数)		65	-



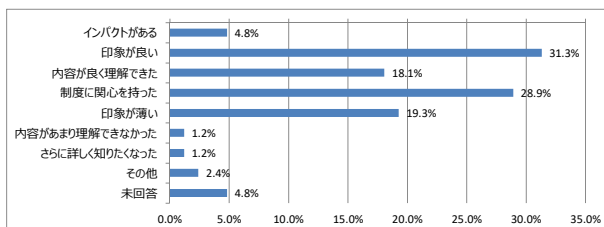
設問17-1. 令和元年度版中退共ちらしの認知

令和元年度版中退共ちらしの認知		件数	割合
はい		83	4.4%
いいえ		1,739	92.8%
未回答		51	2.7%
母数 (有効回答数)		1,873	-



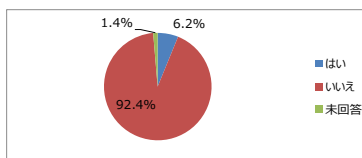
設問17-2. 令和元年度版中退共ちらしへの感想

令和元年度版中退共ちらしへの感想		件数	割合
インパクトがある		4	4.8%
印象が良い		26	31.3%
内容が良く理解できた		15	18.1%
制度に関心を持った		24	28.9%
印象が薄い		16	19.3%
内容があまり理解できなかった		1	1.2%
さらに詳しく知りたくなった		1	1.2%
その他		2	2.4%
未回答		4	4.8%
合計 (重複回答あり)		93	-
母数 (有効回答数)		83	-



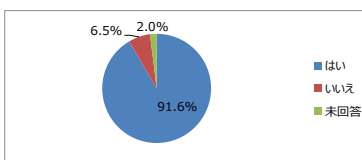
設問18. 中退共バナー広告の認知

中退共バナー広告の認知		件数	割合
はい		116	6.2%
いいえ		1,731	92.4%
未回答		26	1.4%
母数 (有効回答数)		1,873	-



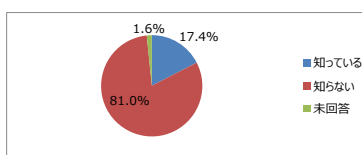
設問19. 「加入通知書」の配布状況

「加入通知書」の配布状況		件数	割合
はい		1,715	91.6%
いいえ		121	6.5%
未回答		37	2.0%
母数 (有効回答数)		1,873	-



設問20. 「勤労者財産形成促進制度」を知っているか

「勤労者財産形成促進制度」を知っているか		件数	割合
知っている		326	17.4%
知らない		1,517	81.0%
未回答		30	1.6%
母数 (有効回答数)		1,873	-



設問21. 「勤労者財産形成促進制度」を何によって知ったか

「勤労者財産形成促進制度」を何によって知ったか		件数	割合
金融機関の紹介		153	46.9%
行政機関の紹介		13	4.0%
事業主団体の紹介		13	4.0%
当機構ホームページ		39	12.0%
当機構パンフレット等		32	9.8%
新聞・雑誌		21	6.4%
当機構サイト以外のインターネット		5	1.5%
その他		63	19.3%
未回答		3	0.9%
合計 (重複回答あり)		342	-
母数 (有効回答数)		326	-

